

дүүргийн нэр.....

1. Дүүргийн ЗДТГ-ын Тохижилт, ҮҮХэлтсийн мэргэжилтэн мэдээг хороодоос цуглуулан авч 1,4,7,10-р сарын 1-ны дотор УБ хотын ЗАА-ны Хот тохижилтын хэлтэст ирүүлнэ.
2. Хот тохижилтын хэлтэс нь мөн сарын 4-нд Нийслэлийн Статистикийн Газарт ирүүлнэ.

200... оны ... р улиралд байгуулсан гэрэлтүүлэг, чимэглэл

үзүүлэлт	м/д	хэмжих нэгж	тоо хэмжээ		зарцуулсан хөрөнгө, мян.төг		
			р улиралд	жилийн эхнээс өссөн дүнгээр	р улиралд	жилийн эхнээс өссөн дүнгээр	
А	Б	В	1	2	3	4	
Шинээр хийсэн реклам	1	үметр					
ААНБ-ын	2	үметр					
авто зам дагуу	3	үметр					
Шинээр тавьсан гэрэлтүүлэг	4	км					
Үүнээс :	нийтийн эзэмшлийн талбайд	5	км				
	орон сууцны хороололд	6	км				
	гэр хороололд	7	км				
	авто зам дагуу	8	км				
Рекламын асалт	9	хувь		х	х	х	
ААНБ-ын	10	хувь		х	х	х	
авто зам дагуу	11	хувь		х	х	х	
Гэрэлтүүлгийн асалт	12	хувь		х	х	х	
Үүнээс :	нийтийн эзэмшлийн талбайд	13	хувь		х	х	х
	орон сууцны хороололд	14	хувь		х	х	х
	гэр хороололд	15	хувь		х	х	х
	авто зам дагуу	16	хувь		х	х	х

Мэдээг нэгтгэн гаргасан:
мэргэжилтэн

Хянасан:
дарга

200... он ... сар ... өдөр

Маягтыг нөхөх заавар /ХТМ-4/

Гэрэлтүүлэг, чимэглэлийн мэдээний маягт ХТМ-4-ийг гаргахдаа тухайн хороо, дүүргийн нутаг дэвсгэрт аж ахуйн нэгж, байгууллага, иргэдээс нийтийн эзэмшилд тавьсан гэрэлтүүлэг, хот охижилтын компаниудын нийтийн эзэмшилд тавьсан реклам, гэрэлтүүлгийг улирлаар, хувиар, тоо ширхэгээр болон үнийн дүнгээр тооцож мэдээлнэ.

1. “Шинээр хийсэн реклам”-д байгууллага аж ахуйн нэгжийн болон авто замын дагуу хийсэн ноён гэрлэн реклам, дээврээр байрлуулсан реклам, гудамж талбайд тодорхой орон зай, хийц хэлбэр хэмжээтэй реклам, авто зам гүүрэн дээр байрлуулсан рекламуудыг урт\метрээр хэмжин бичнэ.
2. “Шинээр тавьсан гэрэлтүүлэг”- хэсэгт авто зам гудамжаар хөндлөн татсан гэрэлтүүлэг, цэцэрлэгт хүрээлэнд татсан гэрэлтүүлэг, гэрлэн чимэглэлийг метрээр тооцож гаргана.
Эзэмшлийн төрөлд : - нийтийн эзэмшлийн талбай
 - орон сууц
 - гэр хороолол
 - авто зам орно.
3. “Рекламын асалт” хэсэгт тухайн улиралд нийт рекламны хэдэн хувь нь асалттай байгааг тооцож бичнэ. Өөрөөр хэлбэл, тухайн улирлын турш өдөр бүр асч байсан рекламны тоог нийт рекламны тоонд хувааж, 100-аар үржүүлнэ. Үүнийг аж ахуйн нэгж, авто замын дагуу гэсэн 2 төрлөөр мөн адил тооцно.
4. “Гэрэлтүүлэг асалт”-д тухайн улирлын турш өдөр бүр асч байсан гэрэлтүүлгийн тоог нийт гэрэлтүүлгийн тоонд хувааж, 100-аар үржүүлнэ. Мөр 13-аас мөр 16-д байршлаар нь уг үзүүлэлтийг тооцон гаргана.
5. Мөр 9-өөс мөр 16-д 2, 3, 4-р баганыг бөглөхгүй бөгөөд хувиар илэрхийлсэн үзүүлэлтэд зарцуулсан хөрөнгө, өссөн дүн гарахгүй.